

Schnittstelle E-Guma

Laut Schnittstellendokumentation können Kunden oder Firmen nicht explizit abgeholt werden. Kundendaten sind immer Bestandteil einer Bestellung..

Die Schnittstellen-Integration ist nach diesem Kriterium "fragwürdig"

- Gutscheinbestellungen können zeitlich gefiltert abgerufen werden.
- Einzelne Bestellungen können abgerufen werden.
- Neue Gutscheinbestellungen können angelegt werden.
- Für neu erstellte Bestellungen existiert ein Webhook.
- Kundendaten sind Bestandteil einer Bestellung.
- Es sind **keine öffentlich dokumentierten, eigenständigen CRUD-Endpunkte für Kunden oder Firmen** ersichtlich.

Realisierbarkeit

Gewünschte Entität	Realisierbarkeit	Empfohlene Richtung
Accounts	Teilweise, nur über Bestellung nicht sinnvoll weil keine eindeutige Kennung vorhanden ist	e-guma → Sage Sales Management
Kontakte	Teilweise, nur über Bestellung nicht sinnvoll weil keine eindeutige Kennung vorhanden ist	e-guma → Sage Sales Management
Sales	Gut möglich	e-guma → Sage Sales Management
Aufträge	Gut möglich	e-guma → Sage Sales Management; optional Sage → e-guma
Gutschein-/Produktstammdaten	Möglich	e-guma → Sage Sales Management
Marketing-Einwilligung	Möglich	e-guma → Sage Sales Management

Die Integration ist unidirektional theoretisch möglich

Accounts und Kontakte

Die e-guma-Bestellungen enthalten ein eingebettetes `customer`-Objekt mit:

- Kunden-ID
- Anrede
- Vorname
- Nachname
- Firma
- Adresse
- E-Mail
- Telefon
- Marketing-Einwilligung
- Zeitpunkt des Double-Opt-ins

Diese Informationen können in Sage Sales Management als Accounts und Contacts erstellt beziehungsweise aktualisiert werden.

Zeitschätzung

Minimaler sinnvoller Umfang

Enthalten:

- e-guma → Sage Accounts
- e-guma → Sage Contacts
- e-guma → Sage Sales
- Polling
- Datenbanktabellen
- Mapping
- Logging
- Basis-Tests

Schätzung: 90-135 Stunden

Empfohlener produktiver Umfang

Zusätzlich:

- Aufträge und Positionen
- Webhook
- Stornierungen
- robuster Delta-Abgleich

- umfassende Testfälle
- Monitoring und bessere Fehlerbehandlung

Schätzung: 130-195 Stunden

Erweiterter Umfang

Zusätzlich:

- Sage → e-guma Gutscheinbestellungen
- Verarbeitung von Gutscheincodes/PDF-URLs
- erweiterte Konfigurationsoberfläche
- Initialimport-Assistent
- manuelles Replay fehlgeschlagener Datensätze

Schätzung: 160-235 Stunden

Geschätzte Entwicklung gesamte Anbindung mit allem: 380 - 565 Stunden

Revision #4

Created 19 July 2026 09:18:56 by Ralph Niederer

Updated 21 July 2026 12:30:12 by Ralph Niederer